

NHK 連続テレビ小説を機会とした 2024 年度会員増対策の進捗について

2024 年度 後期連続テレビ小説『おむすび』で管理栄養士・栄養士が取り上げられる機会を活用し、「職能団体としての栄養士会への理解促進」、「社会参加・多世代交流の機会が確保できる場の推進」、「持続可能な就業の視点からの支援」「無関心層を含めたすべての管理栄養士・栄養士への発信力の強化」を狙い、(1) 管理栄養士・栄養士の現場を通じた啓発資材の活用 (2) 日本栄養士会運営メディアでの情報掲載 について実施した。この実施状況について途中経過を報告するとともに今後の広報計画を共有する。

(1) 管理栄養士・栄養士の現場を通じた啓発資材の活用

(一財) NHK 財団と、連続テレビ小説『おむすび』公式ビジュアルを用いた相互協力ポスターを作成して関係団体等に提供を行い、管理栄養士・栄養士の活動先における職能理解深化に取り組んだ。

ポスターは、全国の都道府県および市区町村の健康増進部局 (1,788 か所)、都道府県栄養士会、中学校・高校に勤務する日本栄養士会会員の希望者 (33 名)、関係団体等に提供を行った。

■自治体への掲示状況のアンケートについて

◎アンケート回答率：36.4% (651 か所)

◎アンケート回答自治体のうち掲示(または掲示予定)した割合：97.2% (633 か所/651 か所)

掲示の割合から 1,737 自治体で掲出されたと推察し、各所において露出獲得を実現した。

◎ご意見・ご要望 (抜粋)

「管理栄養士としてとてもうれしい取り組みでした。」

「当村は栄養士未配置なので、テレビと連動したPRは良いと思います。」

「栄養士の存在やいろんな職務内容があることを知ってもらえる機会を逃さずにいかしたよい取り組みだと思います。」

「管理栄養士の活動は周知不足が課題であると考えていたのでポスター掲示の取り組みはとても良い。」

「栄養士の仕事に興味を持ってもらうためのとても効果的な啓発ツールだと思います。」

「TV 等と関連付けて啓発すると目に留まりやすいので良かったです。」

「ポスターも会話のきっかけになり沢山の話が出て盛り上がりました。」

(2) 日本栄養士会運営メディアでの情報掲載

国民、無関心層の管理栄養士・栄養士をはじめ幅広いターゲットに周知および職能の啓発を実施するため、日本栄養士会雑誌、日本栄養士会ホームページ、日本栄養士会 SNS (Instagram) を通して、情報発信を行った。

■日本栄養士会雑誌

「日本栄養士会雑誌」第 67 巻第 9 号、第 10 号において、「おむすび」に関連する以下について対応した。

【「日本栄養士会雑誌」第 67 巻第 9 号掲載記事】

連続テレビ小説「おむすび」ドラマ制作統括から、管理栄養士・栄養士へのメッセージが到着！
(2 ページ)

【「日本栄養士会雑誌」第 67 巻第 10 号掲載記事】

[わたしと食、食とわたし] (1 ページ)

今期の朝ドラヒロインは栄養士／脚本家 根本ノンジ氏

[スペシャル対談] (4 ページ)

栄養・食事が、人の心と未来を繋ぐ／宇佐川隆史制作統括×中村丁次会長

[会長のつぶやき] (1 ページ)

ドラマにならなくても、ドラマにする／中村丁次会長

【「日本栄養士会雑誌」第 67 巻第 10 号表紙】

表 1 ならびに表 2 に「おむすび」のイメージカラーを使用する等、デザインの変更を行った。

■日本栄養士会ホームページ

ドラマ放送開始の 2024 年 9 月 30 日(月)に特設ページ(<https://www.dietitian.or.jp/omusubi/>)の予告を公開、10 月 22 日(火)に本公開を行った。

「栄養は、未来を作る」「いま管理栄養士・栄養士に会いに行こう！」をコンセプトに、実際に人の心と未来を結ぶ管理栄養士・栄養士を紹介するほか、国民と管理栄養士・栄養士との接点をコンテンツとしている。

■特設ページアクセス状況 (集計期間：2024 年 9 月 30 日～2025 年 1 月 21 日)

◎表示回数：23,169 回

◎来訪ユーザー数：15,754 人

◎他コンテンツへの遷移状況：

栄養ケア・ステーション：750 回、養成校：1,011 回、JDA-DAT：451 回

【掲載コンテンツ】

- ・なぜ、いま朝ドラで栄養士なの?? (宇佐川隆史制作統括×中村丁次会長)
- ・併走する、100 人の管理栄養士・栄養士
- ・あなたの街の栄養ケア・ステーションへ行こう! (栄養ケア・ステーションページへリンク)
- ・管理栄養士・栄養士になりたいと思ったら! (養成校ページへリンク)
- ・日本栄養士会災害支援チームのご紹介 (災害支援ページへリンク)

■日本栄養士会インスタグラム

連続テレビ小説放送開始の2024年9月30日（月）より、連続テレビ小説NHKの連続テレビ小説『おむすび』にて管理栄養士・栄養士が取り上げられる機会を活用し、「①国民に対する管理栄養士・栄養士の認知拡大と職能の理解の向上」および「②主に若年層をターゲットとした養成校学生、非会員の管理栄養士・栄養士の囲い込み・会員化」を目的とする。

<実績> (2025年1月20日時点)

- ・フォロワー数：7,220人（投稿開始前より約38%増）
- ・期間中の投稿数：60投稿
- ・投稿に対するいいね数：9,413
- ・リーチしたアカウント数：約1.7万人

(3) その他

連続テレビ小説『おむすび』に関連して、NHKとの連携により、下記の対応を行った。

■NHKドラマ・ガイド 連続テレビ小説おむすび Part2

公式ドラマ・ガイドの管理栄養士・栄養士に関する解説記事において、中村会長、下浦専務理事、阿部常務理事により取材対応を行った。

◎発行日：2025年1月下旬予定

◎発行部数：40,000部

◎掲載内容：今、大注目！「栄養士」「管理栄養士」という仕事（6頁）

◎広告費換算：2,640,000円（今回は無料掲載）

■NHK大阪放送局イベント「BK大感謝祭2024」

2024年11月2日（土）、3日（日）にNHK大阪放送局にて実施される国民向けイベント「BK大感謝祭2024」において、栄養関連ブースを設けたいとの要望があった。大阪府栄養士会に協力を仰ぎ、『えらんでスキャン！管理栄養士による出張食事診断』を実施した。

(4) 関連する報道

以下の媒体において、日本栄養士会に関する情報が掲載された。

■NHK公式SNS

2025年1月16日（木）、NHK朝ドラ「おむすび」公式SNS（インスタグラムフォロワー：43.2万人、Xフォロワー数：43.1万人）において、東日本大震災をきっかけに、日本栄養士会災害支援チームが設立されたことが紹介された。

■ヤフーニュース

ニュースサイトからの転載により、日本栄養士会ホームページが引用された記事が掲載された。

◎2024年9月30日（月）

掲載先：歴史人

タイトル：朝ドラ『おむすび』主人公・米田結を目指す「栄養士」はいつから日本にいた？
世界初づくめだった日本の栄養学

◎2025年1月17日（金）

掲載先：まいどなニュース

タイトル：【おむすび】結を目指す「管理栄養士」は「栄養士」と何が違う？制作スタッフに聞いた

(5) 今後の予定

ストーリーの展開に合わせたコンテンツ強化、ドラマ出演者を起用した企画実現に向けて調整を実施している。