

## 「栄養の日・栄養週間 2024」実施報告

2025 年 1 月 27 日

## 【概要】

1. テーマ：「口～消化は口から、口からはじまる消化と栄養の物語～」
2. 主催：公益社団法人日本栄養士会、47 都道府県栄養士会
3. 後援：厚生労働省
4. 期間：2024 年 7 月 1 日（月）～8 月 31 日（土）
5. 主催：公益社団法人日本栄養士会、47 都道府県栄養士会

## 【実施内容】

## ■「栄養ワンダー 2024」

栄養ワンダーとは、「栄養の日・栄養週間」の期間中、全国の管理栄養士・栄養士の通常業務、あるいは地域の住民を対象に実施する「栄養の指導」の総称である。

日本栄養士会から会員には指導用媒体「栄養ワンダー・ブック」を、また協賛社からは商品やパンフレットが提供され、それらを活用した業務、イベントを「栄養ワンダー」とし、栄養の重要性と管理栄養士・栄養士の認知度および、その職能への理解度向上を目的に実施した。

- ・協賛商品：キウイフルーツ 400,000 個、Yakult1000 50,000 本

（参考 2023 年度：キウイフルーツ 400,000 個、牛乳 200,000 本）

- ・実施期間：2024 年 7 月 1 日（月）～8 月 31 日（土）
- ・申込会員数（管理栄養士・栄養士）：894 人（対 2023 年度比：69.4%）
- ・申込開始日：2024 年 4 月 18 日（木）※4 月 26 日（金）に上限に達したため受付終了
- ・開催箇所数：1,715 か所（対 2023 年度比：74.8%）

※協賛商品の提供数が昨年度に比べ減ったことにより、実施箇所、申込数が減っている。

申込み開始日より、およそ 1 週間で受付終了したため、その後、申し込みができなかった会員から問い合わせが相次いだ。

## ■特設 Web サイト

「NU+（ニュータス）：<https://www.nutas.jp/84/2024/>」に国民向けの特設 Web サイトを公開し、テーマの「口」について学べるマンガや雑学等の情報を発信した。

- ・公開期間：2024 年 7 月 1 日（月）～8 月 31 日（土）
- ・特設 Web サイト閲覧数：

↳ 表示回数：294,476（対 2023 年度比：76.2%）

## ■市民公開講座（「健康づくり提唱のつどい」）

4 年ぶりに会場での集合形式にて開催した。ゲストにテツ and トモさんをお招きし、「栄養の日」を PR していただくと共に、管理栄養士・栄養士ならではの、栄養と食にまつわる

プログラムで実施をした。また、協賛企業によるスポンサード講演と共に、ロビーでは商品の試食展示会も実施した。

当日の様子は、録画をして 8 月 4 日（日）より特設 Web サイト内で配信をした。

- ・テーマ：消化は口から 口からはじまる、消化と栄養の物語
- ・日時：2024 年 7 月 31 日（水）14:00 開場、14:45～16:40 開演
- ・会場：KANDA SQUARE 2F SQUARE HALL  
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町二丁目 2 番地 1 2F
- ・主催：公益社団法人日本栄養士会
- ・協賛：株式会社ヤクルト本社、株式会社 明治
- ・事前申込み数：238 名、当日来場者 110 名
- ・来場メディア数：15 媒体 18 名
- ・配信動画視聴数：市民公開講座本編（58,052 回）、テツ and トモピックアップ版（63,529 回）、明治（視聴回数：64,057 回）、ヤクルト本社（視聴回数：62,755 回）

#### ■特設 Web サイト・市民公開講座と連動した SNS キャンペーン

日本栄養士会が保有する国民向け NU+（ニュータス）公式 X（旧 Twitter）にて、市民公開講座と連動したクイズキャンペーンを実施し、また、特設 Web サイトでも告知、流入を図った。

- ・クイズ応募者数：3,129
- ・新規フォロワー数：2,433
- ・推定リーチ数：4,906,486

#### ■広報活動

プレスリリースの配信をし、市民公開講座ではメディアを招致、テツ and トモさんの囲み取材も実施した。

- ・広報活動の掲載メディア数
  - ↳ 掲載メディア数：テレビ 3、新聞雑誌 23、Web268
  - ↳ 推定リーチ数：476,082,146（対 2023 年度比：122.8%）

#### ■その他：スーパーマルエツとの取り組み

賛助会員であるスーパーマルエツと「栄養の日」の認知拡大のための取り組みを実施した。

##### ・店長会議での講演

社長以下、全国の店長が集まる会議にて、「健康寿命の延伸、スーパーマーケットに期待する“大人の食育”」をテーマに講演を行い、「栄養の日」と食育に理解を深めていただく取り組みを実施した。

##### ・店舗での「栄養の日」、認定栄養ケア・ステーションの PR

8 月 4 日（日）「栄養の日」当日、マルエツにキッチンが常設されている京浜地区の 15 店舗において、近隣の認定栄養ケア・ステーションの担当者の協力により、店頭にて、「栄

養の日」と栄養ケア・ステーションの PR をおこなった。

また、同 15 店舗では、特別協賛の 4 社から販売促進員を派遣していただき、協賛商品の試食とあわせて「栄養の日」のポスターを掲示、館内の有線放送でも PR を実施した。

・ **栄養について考えるイベントの実施**

8 月 4 日（日）「栄養の日」当日、マルエツ板橋南町店のイベントスペースでは、買い物中の親子連れを対象に「栄養の日」に「食育」を考えるイベントとして、食育ビンゴ大会を、板橋区健康福祉センターの管理栄養士協力のもと実施した。